

# Veranstaltungsreihe 2010 Vom Hölzken aufs Stöcksken

**BDVT**  
REGIONALCLUB  
DÜSSELDORF / NIEDERRHEIN



## DER BDVT

Der BDVT ist der Berufs- und Fachverband für alle, die sich mit systemischer Personalentwicklung, Weiterbildung, Training und Verkaufsförderung (Absatzmarketing) beschäftigen. Dies sind insbesondere Trainer, Coaches, Berater, Fach- und Führungskräfte in Vertrieb, Marketing und Personalentwicklung sowie Dienstleister und Ausstatter in diesem Umfeld.

Mit seinen 18 Regionalclubs und über 45-jährigem Bestehen ist der BDVT nicht nur einer der größten, sondern vermutlich auch der älteste Kommunikationsverband im gesamten deutschsprachigen Raum.

## DÜSSELDORF & NIEDERRHEIN

Der BDVT Regionalclub Düsseldorf / Niederrhein bietet Mitgliedern und interessierten Führungskräften ein lebhaftes Forum zur interessanten Begegnung, kreativem Austausch und fruchtbarem Networking. Zentrale Bedeutung haben hierbei die Veranstaltungen mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Seminaren.

[www.bdvt-regionalclub.de](http://www.bdvt-regionalclub.de)

### 5. Februar 2010: **Der zündende Funke.**

## Wie Sie kreative Freiräume schaffen - in Unternehmen und in Coachings.

Unserer Phantasie eine besondere Chance geben, ist der Anspruch, mit dem *Ulla Schnee* und *Michael Paul Herbst* zu unserem ersten RC Abend 2010 antreten. Sie führen uns durch einen kreativen Entwicklungsprozess und lassen uns am Ende über unsere Ergebnisse selbst staunen.

Wie unterschiedlich kreative Prozesse sein können, zeigen Beispiele großer Meister: Mozart schrieb die Ouvertüre zu „Don Giovanni“ in einer Nacht und konnte sich dabei kaum wach halten. Beethoven konnte sehr gut improvisieren, mühte sich aber mit jeder einzelnen Note seiner Komposition. Coleridge hielt an der Legende fest, Kublai Khan und seinen prachtvollen Palast in einem durch Opium herbeigeführten Traum erfunden und sein Werk in einem Zuge niedergeschrieben zu haben.

Wie machen es Unternehmen heute? Wie gestaltet sich ein kreativer Prozess, der Innovation hervorbringt?

Nutzen Sie die unkonventionelle Gruppeninteraktion und -dynamik für Ihre eigene Coaching-Arbeit oder Ideenfindung in Ihrem Unternehmen. Freuen Sie sich auf einen spannenden Abend, an dem Sie ruhig einmal ver-rückt sein können. Ver-rücktsein im Entwicklungsprozess ist der Motor für bemerkenswerte Produkte und Dienstleistungen.

Um Ungewöhnliches zu erreichen, müssen wir Ungewöhnliches tun. Immer mit Woody Allen im Hinterkopf, der einmal gesagt hatte: „Wirklich kreativ ist man dann, wenn einmal etwas daneben gegangen ist“. Wenn wir das beherzigen, lassen wir uns nicht entmutigen und bleiben kreativ.



**Ulla Schnee**

*arbeitet seit 2003 freiberuflich als Coach, Beraterin, Supervisorin und Mediatorin. Sie gehört zu den wenigen zertifizierten Coaches, die mit dem S.C.I.L. Interaktionsmodell arbeiten und im Führungskräfte-training Seminarschauspieler einsetzen.*



**Michael Paul Herbst**

*ist Ex-Manager eines Kommunikationskonzerns und heute Geschäftsführer von JETZTZEIT, einem Unternehmen, das Menschen in der Arbeitswelt souverän, gelassen und widerstandsfähig hält. Mit der Fa. Ligand vermarktet er High-Tech Patente.*



## Vom Hölzken aufs Stöcksken

Jedem Erfolg geht ein Prozess „vom Hölzken aufs Stöcksken“ voraus.

Wenn eine Ameise beschließt, auf einen Baum zu klettern und ein ganz bestimmtes Blatt zu erreichen, wird sie eine Chance von 1 zu „Blattanzahl“ haben, das zu schaffen. Der Weg zurück ist immer ganz einfach und die Chancen stehen 1 zu 1. Ein Beispiel: Studenten hatten es satt, immer durch den kalten Außenbereich in die Kaffeeküche zu laufen um festzustellen, dass der Kaffee noch nicht fertig war. Sie installierten eine Kamera und speisten das Signal in das Uninetz. So konnten sie aus der Entfernung sehen, ob sich der Gang lohnen würde. Die Webcam ist eine Erfolgsstory - entstanden durch einen Prozess „vom Hölzken aufs Stöcksken“.

Im Jahr 2010 laden wir Sie ein, in unserem Regionalclub einmal zusätzlich zu den bekannten Ästen auch andere Zweige, Blätter und den Reisig anzuschauen. Unsere Referenten führen Sie zielsicher auf „ihr Blatt“, um dann wieder zum Stamm und den Wurzeln zurückzukehren. Auf diese Weise können Sie resümieren und Erkenntnisse daraus für Ihr tägliches Arbeiten und Leben ableiten.

Freuen Sie sich auf ganz unterschiedliche Themen und Veranstaltungen, die Sie „vom Hölzken aufs Stöcksken“ führen und wieder zurück.

Ihre Christa Bender-Hörmandinger & das RC Leitungsteam

### Kalender

**5. Februar 2010**

RC Vortragsabend:

„Der zündende Funke“

**12. März 2010**

RC Vortragsabend

**9. April 2010**

RC Vortragsabend

**8. Mai 2010**

Sonderveranstaltung im Zoo Krefeld

**12.-14. Mai 2010**

Mitgliederversammlung &

BDVT Camp Fulda

**19. Juni 2010**

RC Sonderveranstaltung: Der

Grenzttag

**2. Juli 2010**

RC Spezial für Trainer, Berater und Coaches

**3. September 2010**

RC Vortragsabend

**1. Oktober 2010**

3. Unternehmertag:

Sterne für den Mittelstand

**23. Oktober 2010**

RC Sonderveranstaltung: Der

Gesundheitstag

**8. November 2010**

RC Vortragsabend

**10. November 2010**

RC Vortragsabend

## Anmeldung zur Vortragsveranstaltung am 5. Februar 2010

Beginn 18:00 Marriott Courtyard Hotel, Am Seestern 16, 40547 Düsseldorf

(Parken in Nebenstraßen kostenfrei)

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Weitere Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Email Adresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Die Teilnahme kostet je Person 19€. In diesem Betrag ist ein kleines Abendessen sowie Wasser enthalten. Andere Getränke werden direkt mit den Gästen abgerechnet. Der Betrag wird fällig bei Anmeldung.

Bitte nehmen Sie mich für Einladungen zu Veranstaltungen des BDVT RC Düsseldorf/Niederrhein in Ihren Email-Verteiler auf.

Anmeldung bitte per Fax an: 0211 9247912, Christa Bender-Hörmandinger, oder per Mail an [anmeldung@bdvt-regionalclub.de](mailto:anmeldung@bdvt-regionalclub.de)